

Rassegna del 21/05/2014

CONI	Gazzetta dello Sport	25	Malagò al via di Modena «In bici sono un passista»	...	1
CONI	Gazzetta di Modena	44	Malagò:"Fratellanza,onore dell'Italia"	<i>Berti Davide</i>	2
CONI	Giornale Milano	11	Responsabilità dell'impresa Oggi convegno	...	3
CONI SERVIZI	Corriere dello Sport Roma	24	Foro Italice il boom è nelle cifre	...	4
CONI SERVIZI	messaggero.it	1	Internazionali d'Italia, tutti i numeri	-	5
CONI SERVIZI	Avvenire	25	Internazionali da record Tutto esaurito e 23 milioni di fatturato	...	6
CONI SERVIZI	Leggo	17	Tennis. Internazionali d'Italia: tutti i numeri da record del 2014	...	7
SPORT E FISCO	Italia Oggi	28	Imprese, crediti e debiti compensabili con tutte le p.a.	<i>Barbero Matteo</i>	8
GIOCHI OLIMPICI	Tuttosport	24	Tuttonotizie - Olimpiadi. Tokyo 2020 la televisione è già in 4K	9

I' Ospite



**Malagò al via di Modena
«In bici sono un passista»**

■ Modena in festa per la partenza della tappa. C'era anche Giovanni Malagò, presidente Coni, accompagnato da Renato Di Rocco (pres. Fci) e dal direttore del Giro, Mauro Vegni. Malagò ha festeggiato la società Fratellanza (atletica), nata nel 1874: 140 anni. «Ci mancherebbe che non fossi venuto - ha detto Malagò -. Il Giro è un tassello fondamentale dello sport italiano, e non solo. Io in bici? Sono un passista...».



Malagò: «Fratellanza, onore dell'Italia»

Il presidente del Coni rende omaggio e tiene a battesimo l'unione con il Mollificio Modenese Cittadella: «Fatela subito»

di Davide Berti

Il compleanno e anche qualcosa di più. Una giornata particolare per La Fratellanza Modena 1874 che nel festeggiare i suoi 140 anni ha avuto come grande cerimoniere il presidente del Coni Giovanni Malagò.

Il numero uno dello sport italiano, per la prima volta a Modena, ha presenziato alla cerimonia con diverse autorità cittadine e nazionali, tra cui il presidente nazionale della Fidal Alfio Giomi, tagliando virtualmente il nastro della scuola di alta specialità del salto in alto affidata proprio a Modena, agli ordini di Giuliano Cor-

radi. Un vanto, la dimostrazione che Modena è capitale dell'atletica italiana, in qualità e quantità. Centinaia erano i bambini che ieri hanno assistito all'evento, lasciando stupito il presidente Malagò che si è intrattenuto per più di un'ora con diversi atleti, anche giovanissimi, scambiando con loro impressioni e battute. Davanti agli occhi estasiati dei ragazzi di prima media, Eugenio Meloni ha superato la misura di 2,15 che rappresenta il suo nuovo record, mentre Silvano Chesani e Ferrante Grasselli hanno agilmente superato i 2.20.

Ma la notizia del giorno rischia di essere un'altra. Manca

ancora l'ufficialità ma Fratellanza Modena, da sempre società solo maschile, e Mollificio Modenese Cittadella, da quant'anni il bacino modenese dell'atletica femminile, sono pronte alla fusione. Ne hanno parlato proprio con Malagò, che non è andato per il sottile: «Fatelo subito, venite da me a Roma e troviamo immediatamente la soluzione, non ci possono essere due vite e destini separati per un bacino così grandioso. Dobbiamo unire le forze». Dopo queste parole difficile che ci siano ripensamenti. Fratellanza e Cittadella diventerebbero così la seconda società più forte d'Italia.

@dvdberti
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Davanti a centinaia di bambini Modena è stata battezzata capitale italiana del salto in alto



Il presidente della Fratellanza Ansaloni, il presidente Malagò e Pighi



PIAZZA BELGIOIOSO

**Responsabilità
dell'impresa
Oggi convegno**

■ Oggi alle 11 a Milano, presso la sala convegni di Intesa Sanpaolo in piazza Belgioioso, si celebrerà l'annuale convegno su «La Responsabilità sociale dell'Impresa verso il territorio», organizzato da Verde Sport, braccio operativo nel settore sportivo del Gruppo Benetton. Intesa Sanpaolo è main partner dell'evento e del Master Universitario di I livello in Strategie per il Business dello Sport. Tema centrale sarà lo sport, come medium per la trasmissione di valori positivi al contesto sociale e come opportunità per creare nuovi sbocchi lavorativi per i giovani.

Una tavola rotonda con i principali protagonisti dell'economia legata al mondo dello sport per riflettere insieme sull'importanza di una nuova consapevolezza da parte delle imprese verso il loro territorio e per accendere i riflettori su come un'esperienza d'eccellenza continua ad innovare in questo settore. un impegno delle aziende che potrebbe essere ad esempio da altre realtà.

In quest'occasione, verranno conferiti gli speciali diplomi ad honorem del Master SBS a Gianpaolo Pozzo (presidente dell'Udinese Calcio), Roberto Fabbrocini (segretario generale del CONI), Antonio Bulgheroni (presidente Lindt Italia, già presidente della grande Varese del basket) e Maurizio Gherardini (Oklahoma City Thunders, primo dirigente non americano in Nba).

La cerimonia si svolgerà alla presenza del Presidente del Coni Giovanni Malagò, di Christian Benetton, membro del consiglio di amministrazione di Benetton Group, e di Gabriella Gemo, responsabile corporate image di Intesa Sanpaolo.



TENNIS

Foro Italico il boom è nelle cifre

23 milioni di fatturato
Sponsor e pubblico super

ROMA - Il boom dell'edizione 2014 degli Internazionali BNL d'Italia è anche e soprattutto nelle cifre, impressionanti, in crescita. Ventre milioni di euro di fatturato, di cui quasi otto di biglietti venduti. Solo in tre delle nove giornate non si è raggiunto il tutto esaurito, c'è stato il record di presenze per una sola giornata (30.206 spettatori). Oltre nove milioni di euro in sponsorizzazioni (+23%), +17% nei pacchetti corporate hospitality per aziende. Insomma, il bilancio è gratificante per tutti, anche e soprattutto per Coni Servizi, che opera in partnership con la Federtennis. Non c'è settore dove non ci sia stato incremento: ricavi, biglietti, sponsor, audience televisiva, superficie totale attrezzata, nuova area dedicata all'intrattenimento notturno, attraverso l'innovativo, digitale e visionario progetto "Ballroom" (oltre 60.000 visitatori).

PARCO TENNIS. Per la prima volta sono stati allestiti 150.000 mq di superfici totali (crescita del +125% dal 2007 al 2014), di cui 6.500 mq di Aree Verdi e 7.000 mq di Aree Marmi, contribuendo ulteriormente alla continua strategia di valorizzazione del Parco del Foro Italico. La visione di aprire gli spazi rappresenta una pietra miliare nella storia degli Internazionali e la consacrazione del Parco del Foro Italico come sede elettiva dell'evento, mentre lo stadio Pietrangeli ne ha, come sempre, aumentato la suggestione e lo spettacolo. In funzione della fruizione del pubblico sono

state eliminate le recinzioni e tutto quello che separava il pubblico dal tennis e creando nuove strutture di servizio dedicate alle attività di somministrazione e l'accoglienza degli ospiti: la "food court" in prossimità del Campo Centrale. In tre anni il fatturato è triplicato: 23 milioni quest'anno. Facendo crescere il valore del torneo di oltre il 70% sul piano economico.

MAXI INCASSO. Ai botteghini il successo è stato stratosferico con 7,8 milioni di incasso che confermano il grande prestigio e l'indiscutibile appeal di questo evento nel pubblico romano e non solo visto che per giorni il Foro Italico è stato invaso da bus e torpedoni provenienti da tutt'Italia. Stesso andamento positivo nelle sponsorizzazioni, guidate dal title sponsor BNL e con il supporto di Rolex, Emirates, Ford, Enel, Fedex, Ricoh, Corona, Dunlop, Moët & Chandon, Australian, Segafredo, Gatorade, Unilever e Laurentina: tutti insieme hanno portato il totale a superare quota 9 milioni con un incremento del 23% rispetto ad un anno fa. Il torneo rappresenta il punto di eccellenza fra le manifestazioni sportive italiane ed è diventato un grande contenitore, fornitore di contenuti e valori per le televisioni, e per le aziende clienti che investono. Le 48 aziende (13 in più rispetto alle 35 del 2013) che hanno acquistato 335 pacchetti corporate (rispetto ai 226 del 2013), generando un fatturato di oltre 625.000 euro (+17% su 2013).



Rafael Nadal e Novak Djokovic, i finalisti ANSA



Internazionali d'Italia, tutti i numeri dell'edizione 2014



Ventitré milioni di euro di fatturato, di cui quasi otto per la vendita dei biglietti. Sei giorni su nove di sold out ai botteghini, record di presenze per una sola giornata (30.2026 spettatori).

Per la prima volta sono stati allestiti 150.000 mq di superfici totali, di cui 6.500 mq di aree verdi contribuendo alla valorizzazione del Parco del Foro Italico.

Oltre al Centrale del Tennis, allo Stadio Nicola Pietrangeli e alla Supetennis Arena sono stati allestiti 12 campi: 5 per le gare e 7 per gli allenamenti (tre totalmente nuovi).

Ottimi i numeri anche della nuova area dedicata all'intrattenimento notturno, la "Ballroom" che ha visto la partecipazione di oltre 60.000 giovani in 11 serate.

Gli Internazionali BNL d'Italia in tre anni hanno visto il fatturato triplicare fino a salire a 23 milioni per l'edizione appena conclusa, facendo crescere il valore del torneo di oltre il 70% sul piano economico ma anche in termini di audience visto che la manifestazione può vantare oltre 12.000 ore di broadcast di cui l'Europa ottiene il 70% del copertura media generando il 64% dell'audience; l'Italia è dietro solo alla Spagna per ore di trasmissione e per numeri di telespettatori. Il net media value generato cresciuto del 13%.

Ai botteghini, 7,8 milioni di incasso: un numero che conferma il prestigio dell'evento; oltre nove milioni in sponsorizzazioni (con +23% rispetto ad un anno fa).

Tennis. Internazionali da record Tutto esaurito e 23 milioni di fatturato

Spentosi i fari sugli Internazionali d'Italia di tennis per gli organizzatori è tempo di trarre il bilancio. E le somme il forte appeal dell'evento: 23 milioni di fatturato; "tutto esaurito" per sei giorni su nove, record di presenze per una sola giornata; più di nove milioni (+23%) arrivati dalle sponsorizzazioni. La manifestazione organizzata da Coni Servizi e Federtennis vede tutti i numeri in crescita, compresa l'audience tv e la superficie totale attrezzata per l'evento che ha raggiunto i 150mila mq (+125% dal 2007 al 2014). Oltre al Centrale del Tennis, allo Stadio Nicola Pietrangeli e alla Supertennis Arena sono stati allestiti dodici campi, di cui 5 per le gare, e 7 per gli allenamenti, dei quali 3 nuovi. Grande anche il successo ai botteghini con 7,8 milioni di incasso.



Tennis. Internazionali d'Italia: tutti i numeri da record del 2014

ROMA - Serie impressionante di record per gli Internazionali Bnl d'Italia al Foro Italico: 23 milioni di euro di fatturato (8 per i biglietti), 6 giorni su 9 di sold out, record di presenze per una sola giornata (30.226); nove milioni di sponsorizzazioni (+23 rispetto al 2013). Entusiasmante il lavoro dello staff degli Internazionali coordinato dal direttore operativo Diego Nepi; prestigiosa la partnership con Coni Servizi. Vincente anche il progetto notturno della Ballroom.



Imprese, crediti e debiti compensabili con tutte le p.a.

Compensazione a tutto campo fra crediti commerciali verso le pubbliche amministrazioni e debiti fiscali delle imprese. Fra gli emendamenti del Governo alla legge di conversione del dl 66/2014, infatti, è stato inserito un correttivo che estende tale possibilità all'intero settore pubblico, superando le limitazioni attualmente previste dagli artt. 28-quater e 28-quinquies del dpr 602/1073. L'art. 28-quater prevede la possibilità di utilizzare i crediti non prescritti, certi, liquidi ed esigibili per somministrazione, forniture e appalti, in compensazione con le somme dovute a seguito di iscrizione a ruolo. Il successivo art. 28-quinquies, invece, disciplina un analogo meccanismo di compensazione dei medesimi crediti con le somme dovute in base agli istituti definatori della pretesa tributaria e deflativi del contenzioso tributario. Attualmente, entrambi gli istituti sono utilizzabili esclusivamente per i crediti vantati nei confronti dello Stato, degli enti pubblici nazionali, delle regioni, degli enti locali e degli enti del Servizio sanitario nazionale. L'emendamento al dl 66, invece, ne estende il perimetro a tutte le pubbliche amministrazioni di cui all'art. 1, comma 2, del dlgs 165/2001. Per effetto di tale modifica, la compensazione si applicherà anche a tutte le amministrazioni dello Stato, ivi compresi gli istituti e scuole di ogni ordine e grado e le istituzioni educative,

alle aziende ed amministrazioni dello Stato ad ordinamento autonomo, alle istituzioni universitarie, agli Istituti autonomi case popolari, alle Camere di commercio, industria, artigianato e agricoltura e loro associazioni, a tutti gli enti pubblici non economici regionali e locali ed alle agenzie ministeriali di cui al decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300. Fino alla revisione organica della disciplina di settore, anche il Coni è considerato pubblica amministrazione e quindi rientra nel perimetro della compensazione. In pratica, quindi, tutti crediti per somministrazione, forniture e appalti vantati nei confronti di soggetti che utilizzano denaro pubblico potranno essere utilizzati per abbattere le pretese del fisco nei confronti delle imprese creditrici, ovviamente nei limiti consentiti e con le modalità previste dalle due citate disposizioni. La novità passa attraverso la modifica dell'art. 30 del dl 66, che già nella versione attualmente vigente ha rafforzato il meccanismo della compensazione crediti commerciali/debiti fiscali, in particolare mettendo a regime il meccanismo previsto dall'art. 28-quinquies attraverso l'eliminazione dell'inciso che in precedenza lo circoscriveva ai soli crediti maturati al 31 dicembre 2012. Nella stessa prospettiva, agisce l'art. 40, che ha differito al 30 settembre 2013 il termine di notifica delle cartelle esattoriali ai fini della compensabilità con i crediti certificati.

Matteo Barbero



TUTTO NOTIZIE

OLIMPIADI

Tokyo 2020 la televisione è già in 4K

Il Giappone comincerà il 2 giugno i test per la trasmissione dei programmi televisivi in formato Super HD 4K. Un nuovo canale dedicato sarà avviato sperimentalmente con 6 ore di programmazione quotidiana, nel pomeriggio. Il formato 4K corrisponde a un'immagine di 2.160 linee orizzontali composta ciascuna da 3.840 punti e 8 milioni di pixel, una risoluzione quattro volte superiore all'attuale alta definizione.

